



#0

---

# CONTENT

ABOUT US

BRANDING

OUR SERVICES

MEET OUR TEAM

OUR WORKS

-

# #1

## ABOUT US

"Every science begins as philosophy and

-Willi Durant-

ARTLABS, begitulah kami menyebut tempat usaha yang bergerak dalam industri kreatif dan multimedia. sebuah nama yang diangkat dari kata art (seni) dan labs (laboratorium) yang memiliki makna bahwa Artlabs adalah tempat pengembangan ide ide kreatif yang didasari oleh ilmu pengetahuan sehingga menciptakan keseimbangan antara nilai fungsional dan estetika.

Artlabs yang didirikan pada awal Agustus 2016 bergerak di bawah naungan PT DIGITAL ANGKASA INDONESIA oleh profesional muda pada bidang kreatif dan multimedia yang berpengalaman.

Berlokasi di Jakarta, kami senantiasa mengedepankan kepuasan mitra kerja dalam pencarian solusi, dan berusaha dalam memecahkan permasalahan yang ada dalam branding secara visual.



## #2

# BRANDING

Pada masa sekarang sebagian besar orang lebih mementingkan brand dibandingkan produk dari brand itu sendiri. Hal ini dapat dilihat dari respon masyarakat saat suatu brand terkenal mengeluarkan produk baru. Sebagian besar masyarakat tidak mengkhawatirkan kualitas dari produk tersebut karena mereka menganggap bahwa brand dari produk tersebut sudah dapat menjamin kualitas dari produk tersebut.

Brand merupakan sesuatu aspek penting bagi suatu perusahaan. Melalui brand suatu perusahaan akan dikenal dan dipandang baik ataupun buruk oleh masyarakat. Menurut American Marketing Association, definisi brand adalah nama, istilah, tanda, simbol atau rancangan atau kombinasi dari hal-hal tersebut. Suatu perusahaan harus bisa membantuk suatu brand sedemikian rupa agar semua aspek didalamnya dapat mengkomunikasikan satu hal yang sama sesuai dengan tujuan brand tersebut.

Melihat fenomena tersebut, dapat diketahui bahwa brand mempunyai peranan yang sangat penting. Untuk membangun suatu brand menjadi brand yang kuat dan dapat dipercaya masyarakat bukanlah hal yang mudah. Dibutuhkan waktu dan strategi yang baik untuk mengukuhkan suatu brand di tengah masyarakat.

## WHY IS BRANDING IMPORTANT?

### 1 memberikan identitas produk/jasa

Brand atau merk adalah identitas produk itu sendiri. Dengan adanya brand/merk akan meningkatkan daya saing dan sangat mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli suatu produk.

### 2 MENYAMPAIKAN NILAI produk/jasa

Pada saat Anda membangun sebuah brand, berarti anda sudah siap untuk menyampaikan pesan berupa nilai yang terkandung pada produk/jasa yang Anda produksi kepada masyarakat. Nilai yang Anda anut dan sampaikan tersebut bisa menjadi magnet tersendiri bagi target market dari produk/jasa yang brand Anda tawarkan.

### 3 MEMBANGUN KREDIBILITAS & PERSEPSI

Setelah beberapa orang mencoba produk/jasa dari brand yang Anda buat, mereka akan mengetahui kredibilitas brand Anda dan mulai membangun persepsi mereka mengenai brand Anda.

### 4 MEMPERMUDAH PROSES REFERAL

Selain mendorong pembelian, kehadiran brand juga mempermudah proses referral yang mungkin akan dilakukan oleh customer Anda ketika mereka puas dengan produk/jasa yang diberikan brand Anda.

#3

## OUR SERVICES



### 1 APP & WEBSITE UI/UXDESIGN

Berpengalaman lebih dari 5 tahun dalam perancangan desain user interface aplikasi dan website. Dunia desain atarmuka aplikasi tentu tidak lepas dari masalah User Interface (UI) dan User Experience (UX) karena kedua komponen tersebut merupakan kunci dari keberhasilan suatu aplikasi. Untuk mengetahui apakah aplikasi sudah memenuhi kebutuhan pengguna atau belum maka dibutuhkan suatu testing terhadap aplikasi tersebut. Kepuasan pengguna menjadi titik utama keberhasilan kami dalam pembuatan desain user interface aplikasi.



### 2 COMPANY & PRODUCT BRANDING

Branding adalah salah satu komponen kesuksesan bisnis. Branding digunakan untuk membuat produk perusahaan familiar bagi masyarakat dan bagaimana produk tersebut dikonsumsi atau digunakan oleh masyarakat. Jelas sekali bahwa setiap bisnis menginginkan produk mereka menjadi terkenal dan diterima di



### 3 ARCHITECTURE VISUALIZATION

Dengan berlatarbelakang perkembangan teknologi realtime rendering, kami memvisualisasikan seni dari arsitektur secara realtime dan dikombinasikan dengan platform Desktop dan Mobile. Terfokus dalam visualisasi yang selama ini dilakukan secara still image dan video, kami visualkan secara 3D interaktif yang memungkinkan user mendapatkan experience secara VR dan AR



### 4 PHOTO & VIDEOGRAPHY

Tidak hanya skill yang perlu diimplementasikan, namun objek yang tertangkap juga digunakan untuk menunjang skill. Tidak hanya bekerja tangan dan mata yang berkedip, bagaimanapun, hati dan perasaan kita dibutuhkan untuk menangkap gambar yang bagus, jika ini terhubung, gambar Anda bisa mengandung makna dan hasil yang indah.

# #4

## MEET OUR MAIN TEAM



**FAUZI AHMAD**  
Founder & Creative  
Director

- Business Management
- System Analyst
- Marketing Lead
- Business Analyst



**Fajar Kurniawan**  
Creative Director

- Multimedia GD
- Motion 3D Artist
- Content Creator
- Strategic Planning



**ANGGA KURNIA**  
Creative Production

- Photo & Video Editing
- Colorist
- Special Effect Artist
- Strategic Planning



**UMAR ZAINI**  
Creative Assistant

- Multimedia GD
- Iconography
- Screenwriter
- Content Creator



**ADITYA HANRY**  
2D/3D Motion Artist

- Multimedia GD
- 3D Artist
- Motion Graphic
- Special Effect Artist



**SETYO PAMBUDI**  
Illustrator artist

- UI/UX Designer
- Illustrator artist
- Content Editor
- Motion Graphic



#5

# OUR WORKS

See More our Portfolio ? [www.artlabs.co.id](http://www.artlabs.co.id)

